



Dr. Anna Hocker

Dr. in Entrepreneurship, MSc. Management & Technologie
Wohnsitz: München

- Geboren 1991
- 2010 bis 2013 Bachelor of Science in Management an der WHU - Otto Beisheim School of Management, Vallendar, Deutschland
- 2014 bis 2016 Master of Science in Management & Technologie: Entrepreneurship & Informatik an der Technischen Universität München
- 2020 bis 2022 Doktorarbeit am Technology, Innovation, und Entrepreneurship Institute der Technischen Universität Dortmund zum Thema Entrepreneurial Behavior
- 2017 bis 2023 Strategieconsultant bei McKinsey & Company, u.a. M&A-Unterstützung, IPO-Begleitung, digitale Go-to-Market-Strategie, Umstrukturierung der Länderorganisationen, Vertriebs- und Kanalstrategie
- 2020 und 2021 Forschungsaufenthalt bei Hubert Burda Media u.a. im Corporate Business Development, Corporate Human Resources und B2B-Marketing des Burda Verlags
- Seit 2023 als Beraterin für Executive Search & Leadership Advisory bei Spencer Stuart & Associates für Digital Native Klienten verantwortlich